



FICHE TECHNIQUE

Nouvelle Campagne TV Ixina - Octobre 2018
« La Patrouille »

4 SPOTS :

2 x 20' génériques
1 x 10' Merci clients
1x10' Relai promo (à partir de Novembre)

Diffusion de xxx spots TV et web du 17 au 20 octobre 2017

10' Merci : FR_ERCO_IXIN_GE NE_0004_010_F
20' MCDM V1 : FR_ERCO_IXIN_GENE_0002_020_F
20 ' MCDM V2 : FR_ERCO_IXIN_GENE_0003_020_F
PDR : 100% 10' – 50%/50% pour les 2 spots 20'.

Diffusion de xxx spots TV du 4 au 10 novembre :

2 SPOTS formats 10' : 10' MERCI + 10' Promo
10' Merci : FR_ERCO_IXIN_GE NE_0004_010_F
10' Promo : FR_ERCO_IXIN_NOVE_0002_010_F
PDR : 50/50 des 2 spots 10'

Diffusion de xxx spots TV du 11 au 17 novembre :

3 SPOTS : 1 formats 10' et 2 formats 20'
10' Promo : FR_ERCO_IXIN_NOVE_0002_010_F
20' MCDM V1 : FR_ERCO_IXIN_GENE_0002_020_F
20 ' MCDM V2 : FR_ERCO_IXIN_GENE_0003_020_F
PDR : 100% 10' et 50/50 des 2 spots 20'

Chaines TV :

TF1, M6, C8, Cstar, BFM TV, RMC Découverte, TMC, LCI, TF1 Séries Films,
Ushuaia, TV Breizh et Histoire
+ digital / réseaux sociaux/ chaine youtube

IXINA :

Directeur général Ixina France : Thierry Tallet
Directeur commercial : Michel Griffon
Responsable marketing communication Ixina : Nathalie Murcia

HAVAS :

Directeur général adjoint : David Mingeon
Directrice générale adjointe : Juliette Fabis
Directrice de Clientèle : Isabelle Etchart
Président en charge de la création : Christophe Coffre
Directeur de création : Alban Penicaut
Concepteur rédacteur : Jean-François Coutier
TV producteur : Anath Socroun
Réalisateur : Alban Penicaut
Agence de production : HRCLS
Producteur : Yann Dubois

